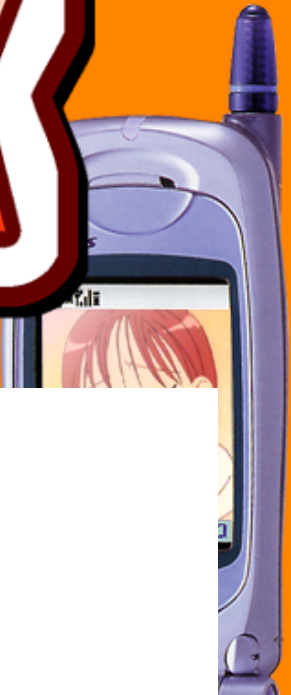
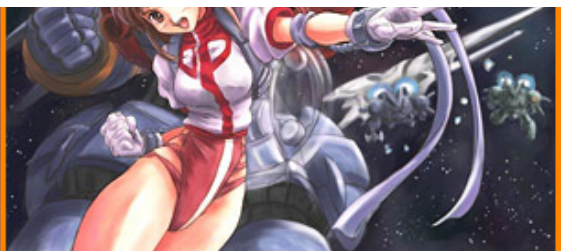


# アニメiGAINAX



アニメiGAINAX  
 2005年1月17日(月)  
 リニューアルオープン！

提供：株式会社メディア・マジック  
 版元：株式会社ガイナックス



株式会社メディア・マジック（札幌市豊平区、社長 里見 英樹）は、人気アニメタイトル「新世紀エヴァンゲリオン」等のアニメーションを制作する株式会社ガイナックスからライセンスを受け制作・運営するiモード公式サイト「アニメiGAINAX」におきまして、2005年1月17日より名称を「エヴァ & アニメiGAINAX」として、リニューアルオープン致します。

GAINAX公式携帯サイト「アニメiGAINAX」が今年度で**3周年**を迎えました。

サイトオープン当時より定期更新して参りました待受け画像や音声などの提供コンテンツ数が現在2,000に迫っておりそのファイル種別や対象アニメも増加し続けております。

そこでサイト**利便性の向上**のため階層構造の見直しや検索機能など**ユーザインターフェースの機能拡張**が必要であると考えました。

さらにこれを機に、3年間のサイト運営実績とコンテンツ市場の変化を踏まえ**2005年1月17日(月)**より名称を「エヴァ & アニメiGAINAX」と変更し、更に魅力のある内容を導入・提供いたします。

---

会社名	株式会社メディア・マジック
代表取締役	里見 英樹
創立年月日	平成8年11月26日
資本金	4,630万円

所在地 〒062-0931 札幌市豊平区平岸2条6丁目1番14号 三慶ビル9F  
 TEL (011)837-5110(代表) FAX (011)841-0688

## サイト名変更

## コーナー再配置

## 新コンテンツ

新着アニメ（ふしぎの海のナディア、ワンダフルデイズ）  
グリーティングメール  
GAINAXな写真コーナー

## 各種機能の導入

プロフィール登録  
マイデータ  
サイト内検索機能  
ダウンロードプレビュー/レビュー機能

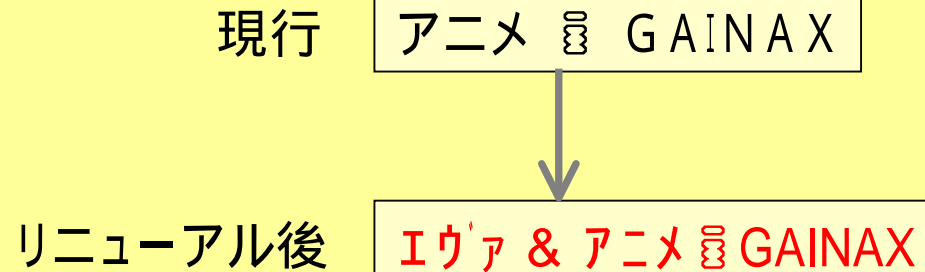
# 1. サイト名変更

現行のサイト名に、より知名度の高い「**エヴァ**」のキーワードを付加。

アニメ制作会社である「株式会社ガイナックス」は、アニメファンに絶大な支持を受け、その企業名とブランドは彼らにとっての常識的なキーワードとなっています。しかしそれにも増して、ガイナックスの主力商品である「**新世紀エヴァンゲリオン**」の名称はアニメファンのみならず広く一般に認知されており、当サイトでも、現段階で一番の人気を誇っております。

本リニューアルを期に、下記の通りサイト名を変更いたします。

**メニューリストの表記変更は2/7( )**を予定しております。

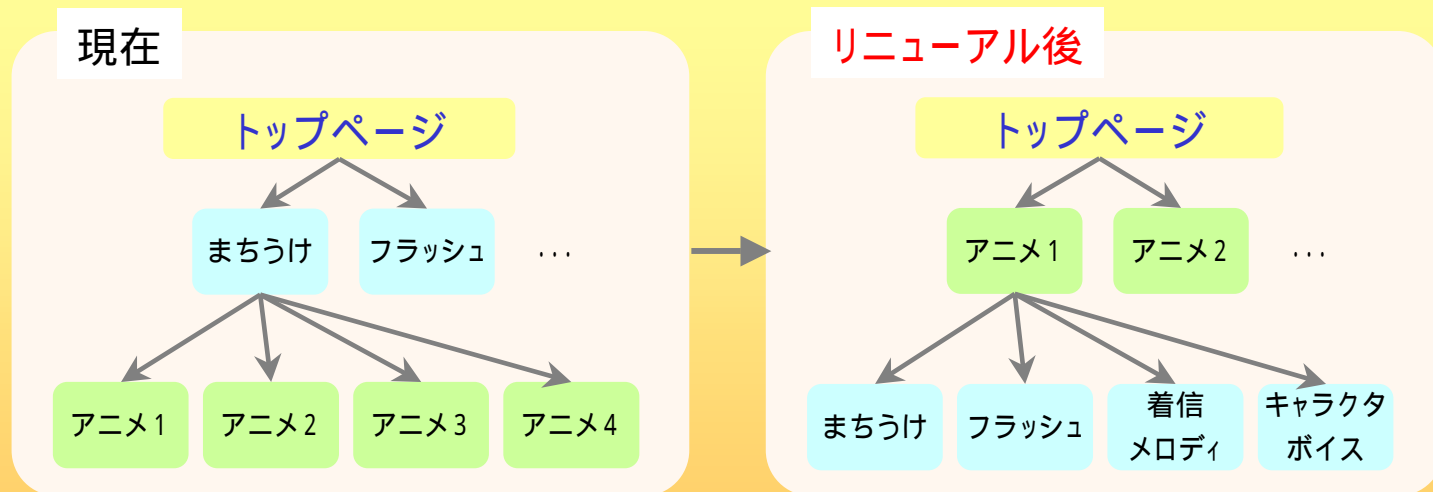


( )メニューリストでは、MOVAは「エヴァアニメGAINAX」、FOMAは「エヴァ & アニメ GAINAX」と表記されます。

## 2. コーナー再配置

サイトの階層構造を見直し、トップページにアニメタイトルが並ぶよう再配置。

現在のサイトでは、トップページに静止画待受け、フラッシュ等のファイル種別によるコーナーを設け、第二階層としてアニメタイトルを配置しておりますが、本リニューアルに際し、このページ構造を再配置し、**アニメタイトルを第一階層メニュー**とします。  
また各アニメのコーナー内は画像やページの文章などを該当アニメの雰囲気にあうよう演出します。合わせて、現行サイトでは「GAINAX情報局」にて取り扱っている、ストーリーやキャラクターの紹介ページも、それぞれ該当するアニメコーナーにて提供します。



### 3. 新コンテンツ：新着アニメ 「ふしぎの海のナディア」他

年に1～2作程度制作・公開されるGAINAXアニメ。これらの新アニメの情報や画像を、いち早く提供するため、新アニメを専門に扱う「新着アニメ」コーナーを新設。

リニューアル時提供新着アニメ

#### 「ふしぎの海のナディア」

ジュール・ベルヌの古典「海底2万マイル」を原作とし1990年～1991年に放映されました。NHK放映作品としては類を見ない、ファミリーからマニアまで巻き込んだ大ヒット作品です。

「ナディア」は社会現象にもなった大ヒット作「新世紀エヴァンゲリオン」の庵野秀明が監督(総監督)、ガイナックス制作の作品。

「エヴァンゲリオン」キャラクターデザインの貞本義行、「ガメラ」特撮監督の樋口真嗣、「フリクリ」監督の鶴巻和哉、「劇場版エヴァンゲリオン」監督の摩砂雪、「ああっ女神さまっ」作画監督の本田雄、「サクラ大戦」作画監督の松原秀典、「青の6号」監督の前田真宏・・・日本アニメ界の今を支えるメンバー達の、若さが爆発した奇跡のような作品です。



**静止待受け、FLASH待受け、着信メロディを公開！**

#### 「ワンダフルデイズ」

「ワンダフルデイズ」は韓国にて総制作費13億円、5年の歳月をかけて製作され、2Dと3Dが融合された美しい映像が特徴のアニメです。

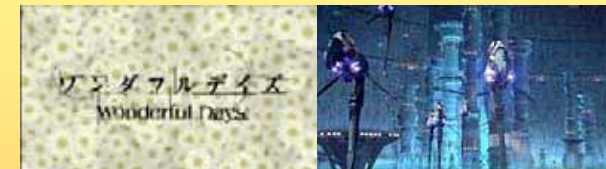
映像見本市で「ワンダフルデイズ」に一目で魅了された、ガイナックス代表取締役の山賀博之が日本語版演出・脚本を担当し、プロデューサーをガイナックス取締役総括本部長である武田康廣が務めております。

2005年春より全国の劇場にて順次公開を予定しております。

-ストーリー-

舞台となるのは西暦2142年、地球が常に厚い雲に覆われている時代。大気汚染にさらされ、エネルギー不足に悩みながらも人々は争うことはやめられない。この世界でも、選ばれた者たちの都市エコバンと、エコバンに住むことを拒否された者たちの町マールとの生存をかけた争いが激化の一途を辿っていた。

**待受け無料ダウンロード！**



今後の公開予定作品

「Re:キューティーハニー」「熱風海陸ブシロード」  
「これが私の御主人様」

### 3. 新コンテンツ：グリーティングメール

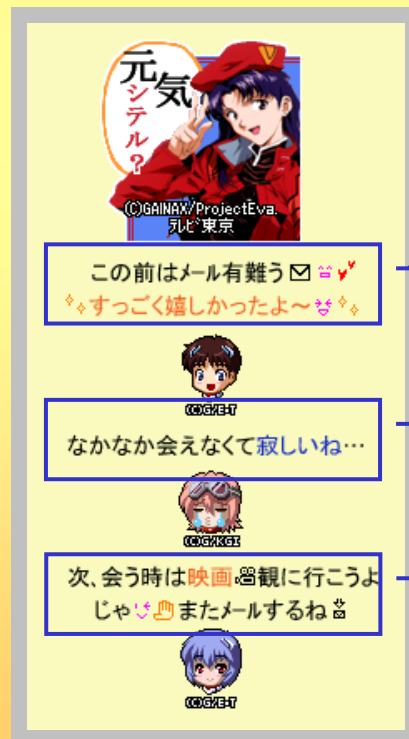
当サイト上から簡単操作でグリーティングメールが送れるサービス。

誕生日のお祝いや、クリスマス、正月などの行事や日々の挨拶など、シチュエーションにあわせたテンプレートから最適なものを選び、名前やコメントを入力するだけで綺麗に装飾されたグリーティングメールを送信することができます。もちろん、各テンプレートはガイナックスのキャラクターやアニメのシーンをモチーフにするなど、**当サイトならではの演出**を施します。

トップページ

アニメ関連カテゴリ分類

グリーティングメール



テキスト部分を  
ユーザーが変更  
できます

シチュエーション例

誕生日  
クリスマス  
お正月  
バレンタインデー  
暑中見舞い

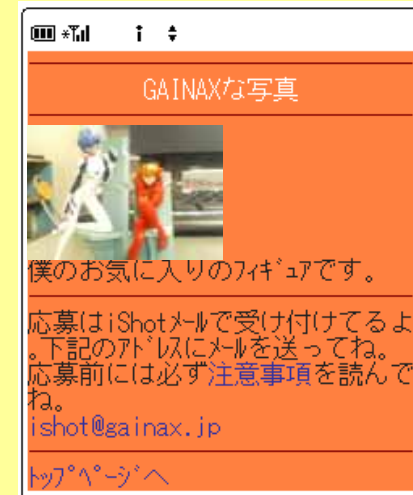
### 3. 新コンテンツ : GAINAXな写真コーナー

ユーザーから送られるGAINAXに関する写真をサイトに掲載。

GAINAXに関連する内容の写真をユーザーに送っていただき、その中から面白いものをサイト上に掲載いたします。写真は全て、**ishotメール**にて受け付けます。メールで受け付けた写真は、当サイトのスタッフにより目視にて選考、サイト上に掲載されます。



#### 掲載例



# 4. 各種機能の導入

## プロフィール登録

サポート対応時や、プレゼント応募や投稿コーナーなどのフォーム入力の利便性向上、その他、今後のユーザ情報管理などの目的から、プロフィール機能を採用し、利用者に登録していただきます。

登録画面例

### 登録項目

- ・ニックネーム
- ・メールアドレス

マイメニュー登録の完了後にニックネームなどのプロフィールを入力します(変更可能)。  
また、リニューアル以前からの既存ユーザにも同様に登録していただきます。

## マイデータ

ニックネームなどの登録情報を変更したり、マイメニュー登録からの全ダウンロード履歴を表示、再ダウンロードすることができます。

マイデータ画面例

マイコレクションでは、各ユーザがマイメニュー登録から現在までにダウンロードした全ファイルのリストを参照できます。また、一度ダウンロードしたファイルに関しては、ポイント制コーナーであってもポイントを消費することなく再ダウンロードが可能となります。この情報はマイメニュー削除するまで保持されます。

# 4. 各種機能の導入

## 検索機能

膨大な量のコンテンツから、ユーザが望む画像や着信メロディファイルを探し出すためのツールとして、検索機能を提供します。

コンテンツの種類

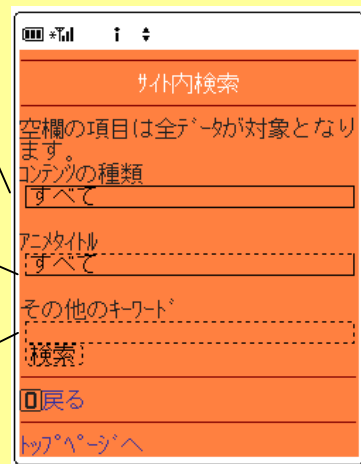
すべて  
まちうけ  
フラッシュ  
メニューアイコン  
デコメール  
...

アニメタイトル

すべて  
新世紀エヴァンゲリオン  
ふしぎの海のナディア  
まほろまでいっく  
...

その他のキーワード

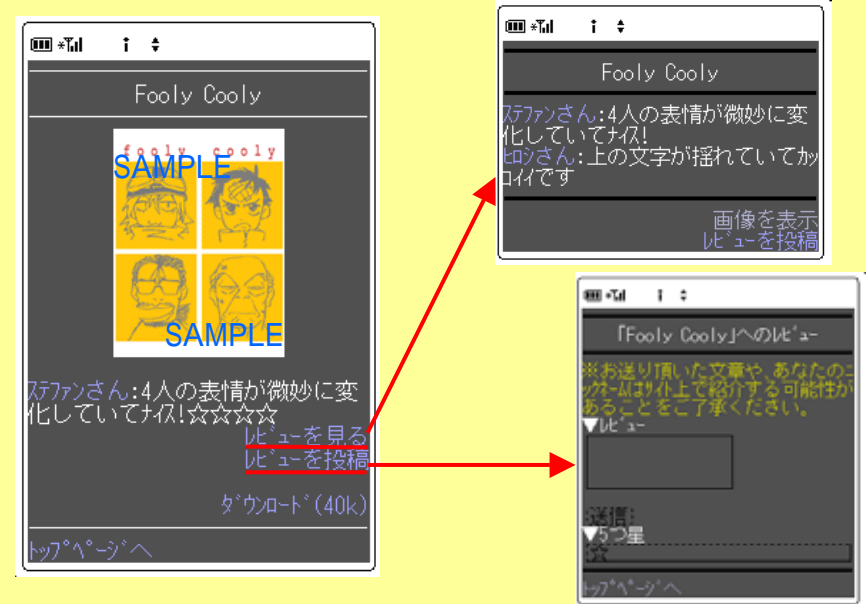
テキスト入力



当サイトでは、平成16年10月現在2000種に迫るファイル数を提供しております。これらのファイルの中からの確かなファイルにすばやくアクセスできるよう、アニメやコンテンツの垣根を越え、**サイト全体を一括検索できる仕組みを提供**します。

## ダウンロードプレビュー/レビュー機能

現在は実際の表示をもって画像の提供としていますが、ダウンロードボタン等の設置で保存操作を明示的にするとともに、小さい画像でのダウンロードプレビューとユーザによるレビューを表示してダウンロードに対する最終的な判断をしていただきます。



ダウンロードプレビューページでは、ユーザから募ったごく短いレビューを表示します。特に音声ファイルや動画、アプリなど、一枚絵でのプレビューに限界のあるコンテンツに関しては、ユーザーはこのレビューを判断材料とすることができます。